

軟骨サプリに関するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：CLUTCH

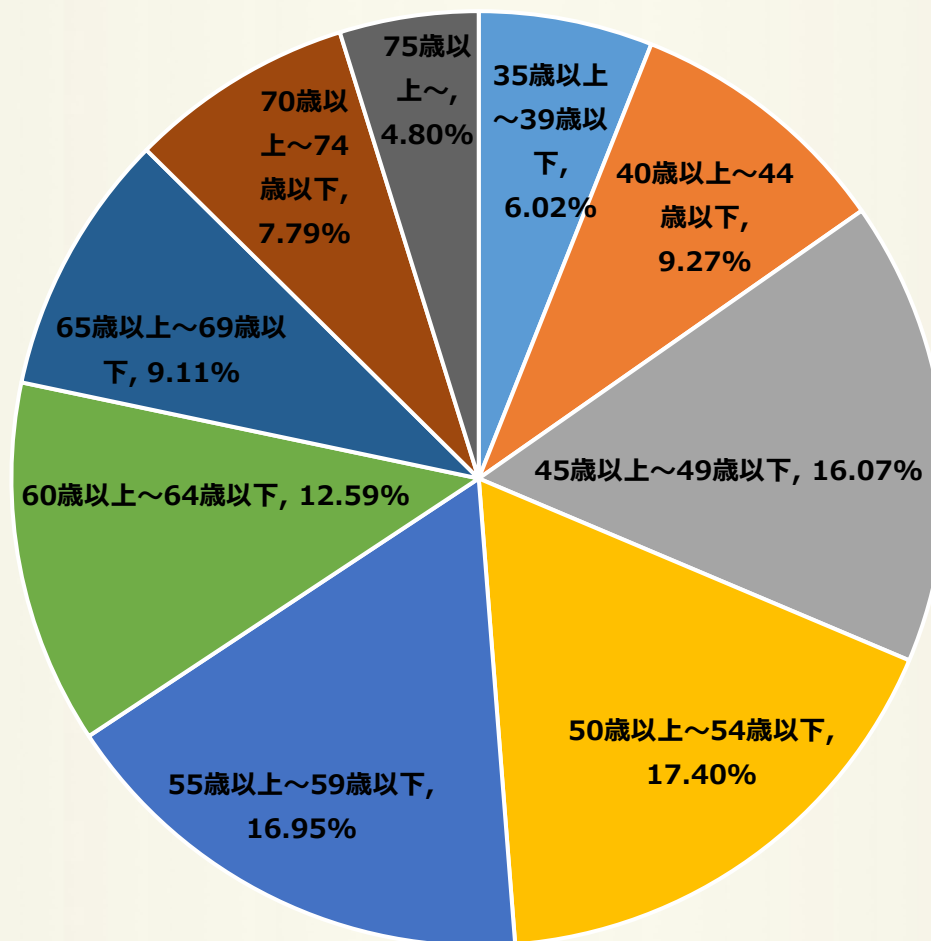
※調査目的：軟骨サプリに関するユーザーの意識調査

※調査方法

- ・調査時期：2021年4月27日～2021年5月11日迄
- ・調査方法：アンケートコミュニティ「GetMoney!」によるアンケート協力
- ・調査対象地域：全国
- ・調査対象者：35歳以上の男女
- ・有効回答数：7,640人

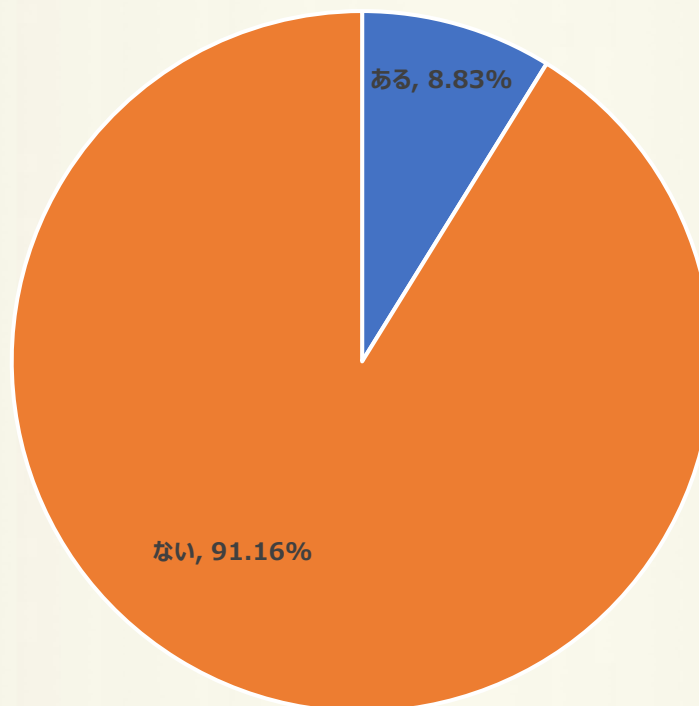
回答者属性 N=7,640

年齢



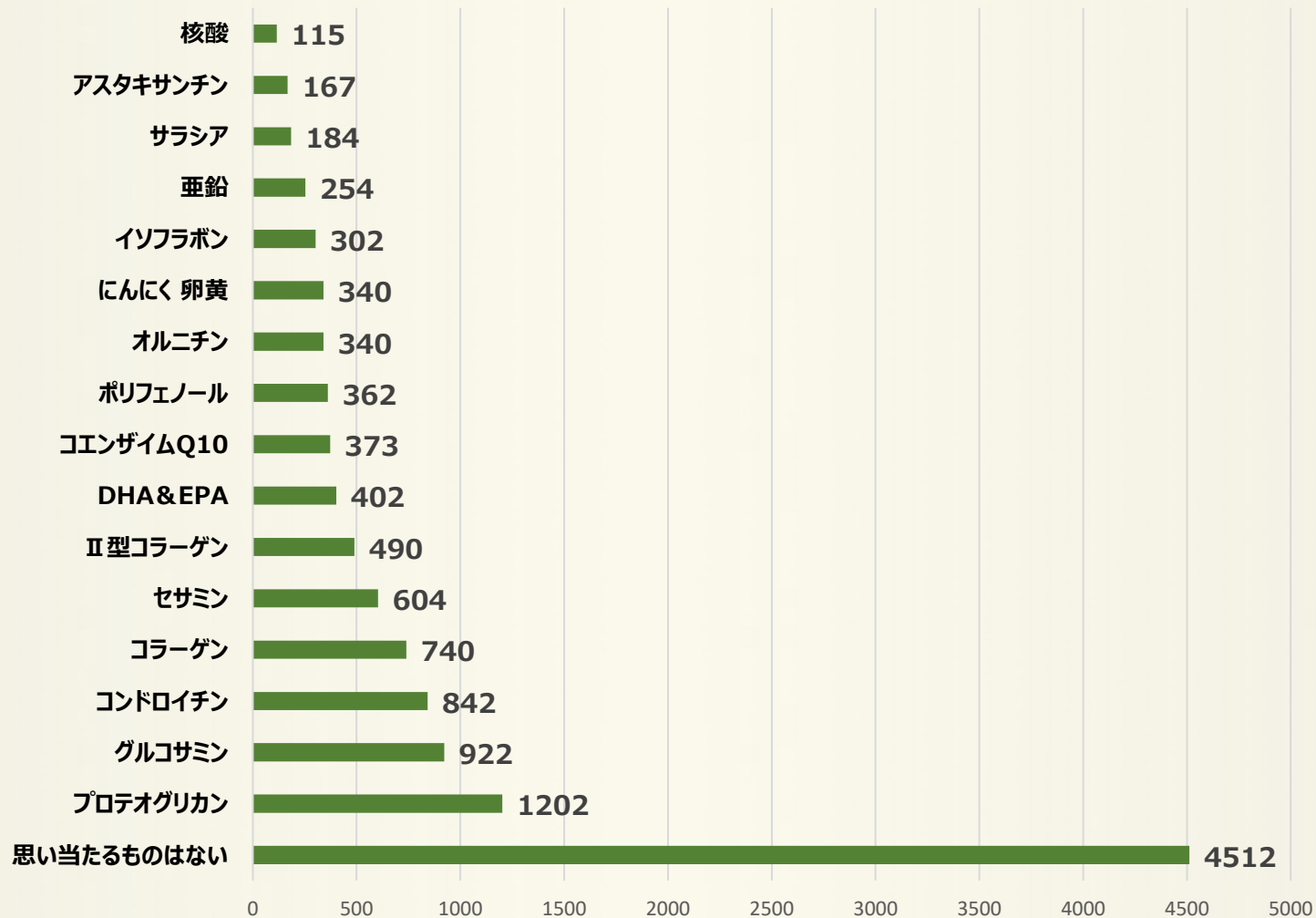
予備調査 N=7,640

軟骨サプリ（ふしぶしの違和感対策サプリ）を使用したことはありますか？



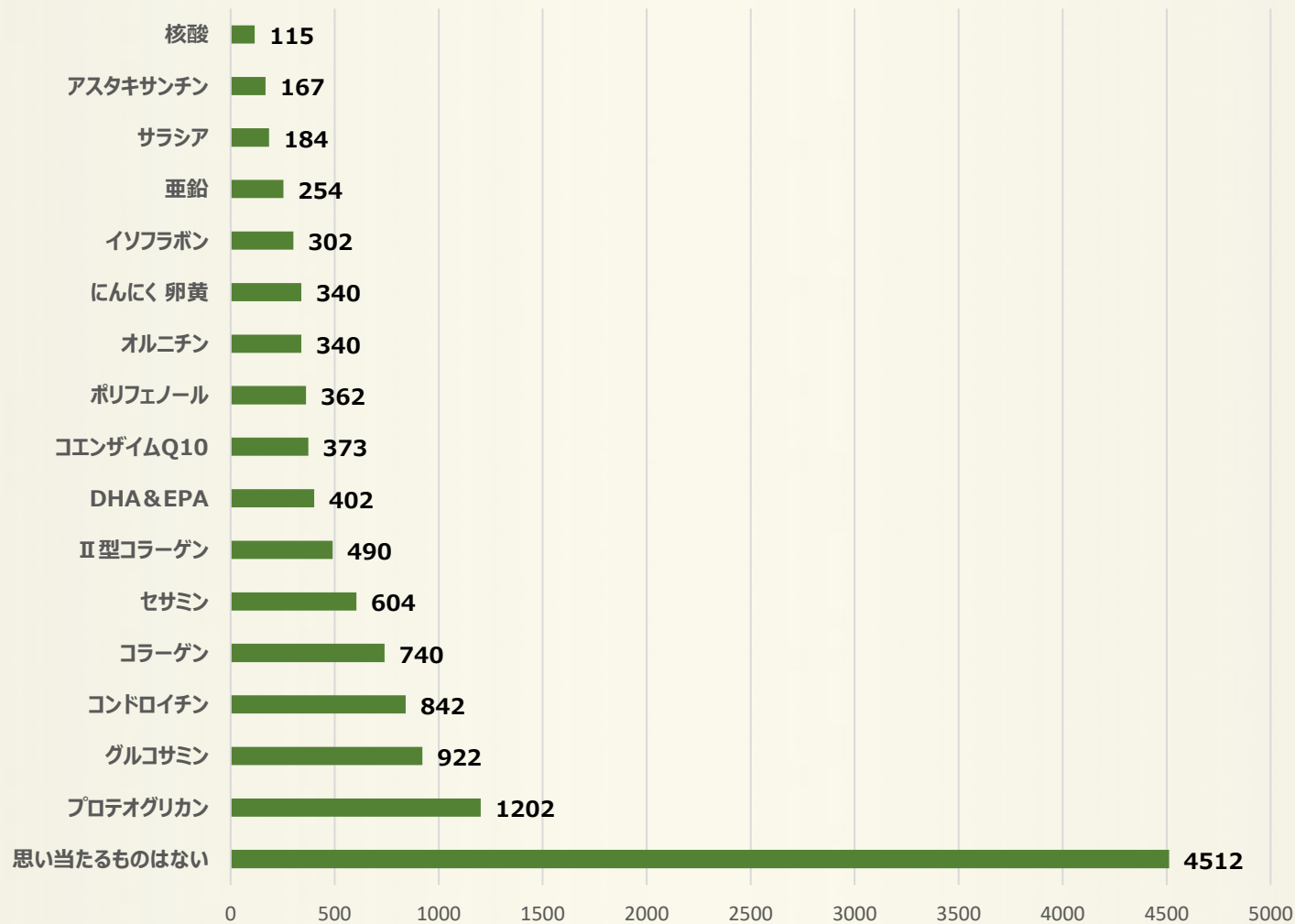
予備調査 N=14,964

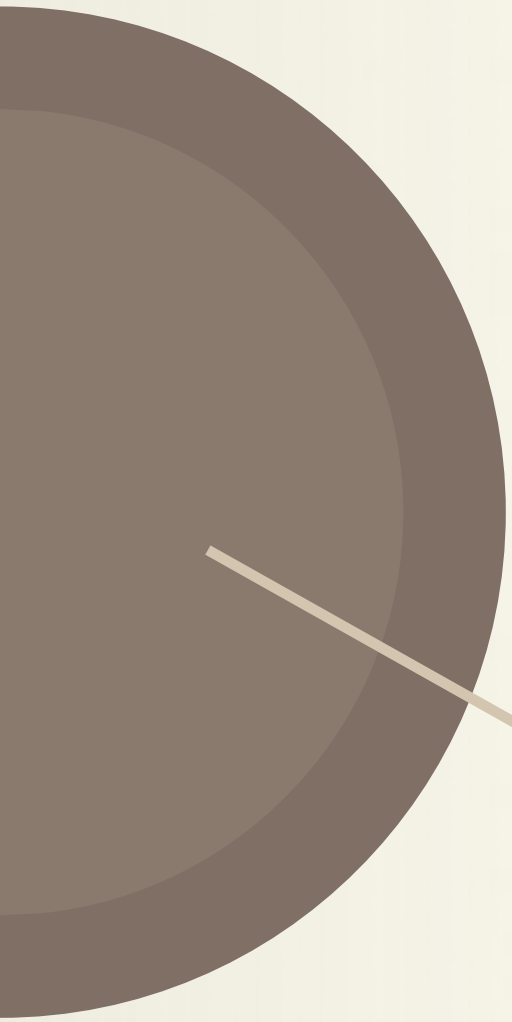
過去に軟骨サプリ使用した方に質問です。利用経験がない方は良いと思った成分をお選びください。実感を得られた成分は？（いくつでも）



予備調査 N=12,151

過去に軟骨サプリ使用した方に質問です。利用経験がない方は良いと思った成分をお選びください。実感を得られた成分は？（いくつでも）

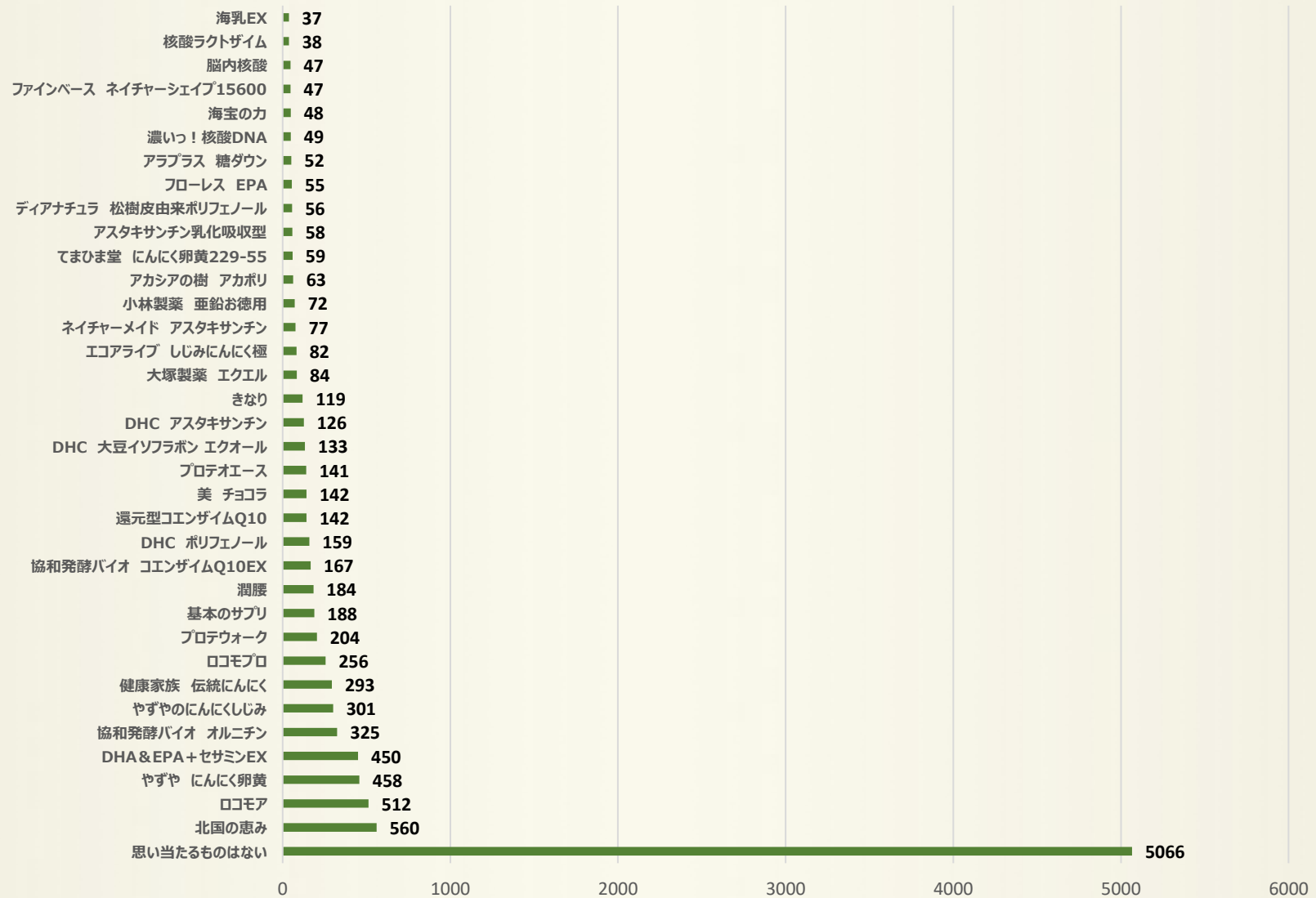




調查結果

調査結果 N=10,850

過去に軟骨サプリ使用した方に質問です。利用経験がない方は良いと思った商品をお選びください。満足度の高いものは？（いくつでも）



調査結果 N=1,857

前述のサプリの中から、軟骨に実感があった成分(※1)を含んだ軟骨サプリ(※2)のみを抜粋。

※1 プロテオグリカン、コンドロイチン、グルコサミンのいずれかを含んだもの

※2 上記の軟骨成分を主成分として含むサプリ

